

Plan Marketing pour le Lancement de l'Application Muslim Story - Livres Audio pour Enfants Musulmans

Objectif principal: Promouvoir l'application "Muslim Story" et inciter les utilisateurs à télécharger l'application, s'abonner et profiter de l'offre de lancement.

Stratégies de Marketing Digital

Contenu Engageant sur Instagram:

- Publier des extraits de livres audio sous forme de vidéos (réels) avec un Call To Action (CTA) incitant à l'achat d'abonnement.
- Postes images avec des avis clients, des narrateurs et auteurs pour renforcer la crédibilité.

Annonces de Nouveaux Livres Audios:

- Créer des réels et des postes images pour annoncer les nouveaux livres audio.
- Utiliser des visuels attrayants et des extraits captivants pour susciter l'intérêt.

Mise en Avant des Fonctionnalités:

- Créer des postes images et courtes vidéos pour mettre en évidence les différentes fonctionnalités de l'application.
- Expliquer comment l'application répond aux besoins des utilisateurs.

Présentation des Auteurs et Narrateurs:

- Publier des contenus pour mettre en avant les auteurs et narrateurs, montrant l'écosystème autour de l'application.

Promotion de Lancement sur le Site Web:

- Mettre en avant une offre de lancement irrésistible sur le site web.
- Utiliser un pop-up pour capturer les emails en échange d'un livre audio gratuit.

Campagne d'Emailing:

- Utiliser les emails collectés pour lancer une campagne d'emailing régulière.
- Envoyer des informations sur les nouveautés, offres spéciales et contenus pertinents.

Campagnes sur Instagram et TikTok:

- Créer des publications, stories et vidéos pour promouvoir l'application et l'offre de lancement.
- Utiliser des hashtags pertinents pour augmenter la visibilité.

Collaborations avec Influenceurs:

- Identifier et contacter des influenceurs pertinents, notamment pendant les périodes de Ramadan et d'Aïd.

- Organiser des partenariats pour promouvoir l'application.

Vidéos YouTube:

- Créer des vidéos promotionnelles pour l'application et les livres audio.
- Intégrer des témoignages, démonstrations et avantages de l'application.

Distribution de Flyers:

- Concevoir des flyers attrayants à distribuer dans les librairies islamiques.
- Mentionner les avantages de l'application et de l'offre de lancement.

Suivi et Analyse:

- Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances de chaque stratégie.
- Mesurer les taux d'engagement, les conversions, les téléchargements d'application et les abonnements.
- Ajuster les stratégies en fonction des données pour maximiser l'efficacité.

Ce plan marketing complet devrait aider à lancer avec succès l'application "Muslim Story" et à attirer un public engagé et intéressé par les livres audio pour enfants musulmans.